



MEDIA-SYS Sp. z o.o. ul. Śmigurskiego 9/03U 37-700 Przemyśl
NIP: 8133732350 Regon: 366001409 KRS: 0000650586

Regulamin Promocji
„Promocja BSA 600/200”
dla Usługi BSA
z dnia 23 grudnia 2024 r.

§ 1. DEFINICJE

Poniższe użyte w Regulaminie, terminy i skróty, mają następujące znaczenie:

Oferta Ramowa – Oferta Ramowa o dostępie do infrastruktury i do sieci telekomunikacyjnej Media-Sys Sp. z o.o. wykonanej w ramach projektu 1.1 POPC Trzeci Konkurs – zatwierdzona przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i opublikowana na stronie <https://media-sys.pl/popc/>.

Okres Obowiązywania Promocji – okres od dnia **24 stycznia 2025 r.** do **23 stycznia 2026 r.**, chyba, że zostanie przedłużony przez OSD (z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu).

Opłata Abonamentowa Promocyjna – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi Promocyjnej w wysokości **13,56 zł** (słownie: trzynaście złotych 56/100 netto).

Opłata Abonamentowa Standardowa – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi BSA, w wysokości określonej w Umowie Ramowej dla danej Usługi BSA.

Regulamin promocji – niniejszy Regulamin będący jednocześnie Cennikiem Promocyjnym, o którym mowa w § 6 ust. 1 załącznika nr 1 do Oferty Ramowej (zwany dalej również „Cennikiem Promocyjnym”).

Umowa Ramowa – umowa zawarta na podstawie Oferty Ramowej, zawierająca postanowienia dotyczące stosowania Promocji i będąca podstawą jego stosowania.

Usługa Promocyjna – Usługa BSA o parametrach **600/200 [Downlink Mbps/Uplink Mbps]**, zamówiona w Okresie Obowiązywania Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie.

Terminy i skróty niezdefiniowane powyżej i użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie Ramowej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Cennik Promocyjny znajduje zastosowanie do Umowy Ramowej zgodnie z warunkami stosowania Cennika Promocyjnego określonymi w tej Umowie Ramowej.

§ 3. ZAKRES I PRZEDMIOT PROMOCJI

Promocja dotyczy Usługi BSA, która spełnia łącznie następujące warunki:

- jest zamawiana dla PA na obszarze sieci POPC,
- została zamówiona przez OK w Okresie Obowiązywania Promocji (rozstrzyga data doręczenia OSD Zamówienia na Usługę),

Promocja polega na świadczeniu Usługi Promocyjnej i stosowaniu dla tej Usługi Opłaty Abonamentowej Promocyjnej zamiast Opłaty Abonamentowej Standardowej przez cały okres trwania zamówienia na daną Usługę BSA.

Postanowienia niniejszego Regulaminu promocji nie dotyczą sytuacji, w której kwestie dotyczące ustalania cen lub kształtowania warunków promocji na obszarach POPC zostaną określone w sposób odmienny przez Prezesa UKE, w drodze decyzji lub rekomendacji czy stanowisk bądź na podstawie innych regulacji obowiązujących OSD – w takim wypadku OSD jest uprawniony do dostosowania warunków promocji w zakresie POPC określonych w niniejszym Regulaminie promocji do zmian w otoczeniu prawno-regulacyjnym.

§ 4. WARUNKI PROMOCJI

Warunkiem skorzystania z Usługi Promocyjnej jest:

- posiadanie zawartej z OSD Umowy Ramowej lub zawarcie takiej Umowy w Okresie Obowiązkiwania Promocji,
- posiadanie zawartej z OSD Umowy Szczegółowej BSA lub zawarcie takiej Umowy w Okresie Obowiązkiwania Promocji,
- powiadomienia OSD o zamiarze skorzystania z Promocji w sposób opisany w § 4 ust. 2 załącznika nr 1 do Oferty Ramowej.

Warunki wskazane powyżej muszą być spełnione łącznie.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Pozostałe opłaty i warunki świadczenia Usług BSA pozostają bez zmian.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie promocji mają zastosowanie postanowienia właściwej Umowy Ramowej oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.